

RAPPORT RSE 2020



BEAUJOLAIS
PROPRETÉ



SOMMAIRE

PREAMBULE
HISTORIQUE / CHIFFRES CLÉS
VISION D'AVENIR

NOTRE PREOCCUPATION CENTRALE : L'HUMAIN

PRISE DE CONSCIENCE ENVIRONNEMENTALE

LE TERRITOIRE → NOTRE ANCRAGE ECONOMIQUE

DEMAIN, NOS ENGAGEMENTS



PREAMBULE

Le Développement Durable ...

La méconnaissance de cette conception de l'intérêt général est souvent due à la corrélation de cette notion à l'écologie seule.

Or, et c'est la raison qui m'a poussé à suivre la formation proposée par le FARE PROPLETE, le **Développement Durable** repose sur trois piliers que sont :

- Le social
- L'environnement
- L'économie

"Agir Local, Penser Global" correspond bien aux différentes actions et principes que nous avons mis en place depuis la création de notre structure et qui continuent à motiver les décisions et engagements que nous prendrons pour l'avenir.

Laurent MOREAU

Gérant Beaujolais Propreté



HISTORIQUE

01/2009	Création de Beaujolais Propreté – Madame MOREAU démarre seule
07/2010	L'activité progresse fort – Monsieur MOREAU rejoint son épouse
10/2013	Recrutement des deux premières salariées
07/2014	Acquisition de la clientèle d'un artisan installé depuis plus de 20 ans
01/2016	Adhésion à la marque territoriale "TrèsBeaujolais"
04/2018	Changement de gamme de produits pour le "Bio"
06/2020	Parrainage d'une ruche
09/2020	Déménagement dans nos locaux flambants neufs



CHIFFRES CLES

CA 2009 30 000 €

CA 2020 346 000 €

15 salariés – 2 gérants

6 véhicules

Plus de 200 clients actifs

VISION D'AVENIR

Notre métier doit absolument être reconnu à sa juste valeur par les parties prenantes.

Cela passera obligatoirement par :

- Une formation continue des dirigeants et des "œuvrants"
- Une qualité de service rendue à nos clients
- Une constante information et un lobbying intelligent vers nos élus locaux et nationaux
- Un dialogue constructif avec les partenaires sociaux
- Enfin, une collaboration étroite avec nos partenaires fournisseurs, associatifs, collectivités locales et les services de l'Etat.

NOTRE PREOCCUPATION CENTRALE : L'HUMAIN

Accueil pour le recrutement dans de bonnes conditions : investissement dans un bureau à Villefranche sur Saône, récemment installé.

Circuit d'intégration des nouveaux salariés :

→ PMSMP (Période de Mise en Situation en Milieu Professionnel) en partenariat avec Pôle Emploi

→ Accompagnement systématique de la Gérante sur les premiers chantiers

43% des salariés ont effectués une PMSMP
100% de satisfaction des salariés sur l'intégration et l'accompagnement

Participation à l'élaboration du film promotionnel pour le dispositif SST de la FEP (<https://dispositifsst.monde-proprete.com>)

Ce dispositif nous a permis de rédiger notre document unique.

100% de satisfaction des salariés sur la qualité des matériels utilisés

Dès le début, nous avons investi dans des seaux à presse à pédale à pieds et des supports de lavage à plat que l'on manipule avec le pied. Ces matériels évitent aux utilisateurs de se baisser pour presser la frange et pour étaler le support.

PRISE DE CONSCIENCE ENVIRONNEMENTALE

Limitation des dosages excessifs par une formation, une surveillance accrue des salariés et la mise à disposition de flacons doseurs faciles d'utilisation.

100% des salariés équipés de flacons doseurs

Consignes d'évacuation des eaux sales (éviter les réseaux d'eaux pluviales)

Participation à la formation Développement Durable délivrée par le Cabinet EFFI 21 et organisée par le FARE Propreté, le Spenra et la FEP (5 jours du 29/06 au 14/12/2017)

En avril 2018, changement de gamme de produits pour une gamme bio dans le souci de protéger nos salariés utilisateurs journaliers, nos clients qui travaillent dans l'environnement des volumes nettoyés et de continuer notre démarche vertueuse.

Dernier effort en date de juin 2020, parrainage d'une ruche pour aider la biodiversité et apporter notre petite contribution à l'amélioration de notre environnement.



LE TERRITOIRE → NOTRE ANCRAGE ECONOMIQUE

*"VOTRE SOCIETE DE NETTOYAGE AU CŒUR DU
BEAUJOLAIS"*

Ce slogan affiche clairement notre volonté d'œuvrer au sein du territoire afin d'être au plus près des parties prenantes (Clients, Collaborateurs, Partenaires Economiques et Sociaux et Pouvoirs Publics) et de pouvoir contribuer à la redistribution de la valeur au sein même de celui-ci.

L'adhésion à la marque TRESBEAUJOLAIS (www.tresbeaujolais.com) nous a semblé évidente pour promouvoir, développer et valoriser notre territoire.

95% de nos clients sont sur le territoire

trèsBeaujolais

DEMAIN, NOS ENGAGEMENTS

Mise en place d'un livret d'accueil (intégration, valeurs, sécurité, ...) permettant à chaque nouvel arrivant de se sentir accompagné, soutenu et valorisé par l'entreprise.

Satisfaire toujours plus nos clients est essentiel et notre proximité avec eux est importante.

Deux axes de développement pour parfaire et optimiser cette satisfaction vont être mis en place prochainement :

Une fiche de contrôle-satisfaction client qui comprendra un questionnaire et à la fin une proposition de parrainage sur deux ou trois prospects.

Une offre commerciale de collecte de déchets d'entreprises (papiers, cartons, canettes, ...) est actuellement à l'étude.



**BEAUJOLAIS
PROPRETÉ**

